

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Менеджмент и маркетинг в здравоохранении»**

по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение
форма обучения: очно-заочная

1. Цель и задачи освоения дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении»: подготовка магистра, владеющего системой универсальных и профессиональных компетенций, способного и готового к осуществлению самостоятельной профессиональной деятельности в организациях, занятых в сфере здравоохранения, и их структурных подразделениях, а также комплекса необходимых умений, которые основаны на знании методов и принципов управления, формировании навыков организации и руководства трудовым коллективом медицинской организации, к осуществлению деятельности по анализу, обобщению и оценке проблем управления маркетинговой деятельностью медицинской организации.

Задачи освоения дисциплины «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении»:

1. Обеспечить общепрофессиональную подготовку магистра, включая вопросы планирования, организации, мотивации и контроля деятельности медицинского персонала и медицинской организации, проведения комплексных исследований медицинских товаров и услуг с целью получения информации для принятия управленческих решений.

2. Владение необходимым уровнем знаний технологических особенностей деятельности медицинского персонала при оказании различных видов медицинской помощи, управления трудовыми ресурсами в медицинской организации, организации управления маркетинговой деятельностью медицинской организации в современных условиях (применительно к ОМС, платным услугам), психологии взаимодействия с субъектами рыночных отношений, формирования маркетинговых коммуникаций.

3. Совершенствование знаний по вопросам организации работы с нормативной, учетно-отчетной медицинской документацией, анализа рабочих ситуаций и принятия обоснованных управленческих решений, регулирования рынка медицинских услуг, включая вопросы выработки и реализации маркетинговых стратегий и программ в условиях современных рыночных отношениях в разных секторах отечественного здравоохранения

4. Совершенствование знаний, умений, навыков по профессиональным дисциплинам в целях формирования умений по организации маркетинговых исследований, применяемых в условиях медицинской организации и сферы здравоохранения, развитию организации.

2. Перечень планируемых результатов обучения.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
Менеджмент	ОПК-3. Способность реализовывать управленческие принципы в профессиональной деятельности

1	2
<p>ИДОПК-3.1. выбирает эффективный стиль управления внутри организации</p> <p>ИДОПК-3.2. применяет основные функции менеджмента в своей профессиональной деятельности или для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>ИДОПК-3.3. организует и управляет командным взаимодействием в решении поставленных целей и задач для эффективной деятельности медицинской организации</p>	
<p>Организационно-управленческая деятельность</p>	<p>ПК-2. Способен управлять структурным и (или) организационно-методическим подразделением медицинской организации</p>
	<p>ИДПК-2.1. организует работу структурного подразделения медицинской организации, взаимодействует с руководством медицинской организации и другими подразделениями медицинской организации</p> <p>ИДПК-2.2. выстраивает организационно-функциональную структуру медицинской организации с позиции реализации системы менеджмента качества</p> <p>ИДПК-2.3. контролирует выполнение работниками структурного подразделения медицинской организации правил внутреннего трудового распорядка, санитарно-эпидемиологического режима</p>

3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.Б.12 «Менеджмент и маркетинг в здравоохранении» относится обязательным дисциплинам вариативной части блока Б1 Дисциплины, модули программы магистратуры по направлению подготовки 32.04.01 Общественное здравоохранение.

Материал дисциплины опирается на ранее приобретенные обучающимися знания по дисциплинам: Биоэтика и психология управления в здравоохранении, Организация подготовки кадров в здравоохранении

4. Трудоемкость учебной дисциплины - 4 зачетных единицы, 144 академических часов.

5. Формы аттестации – экзамен, 4 семестр.