

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Маркетинг в здравоохранении»**

по направлению подготовки 34.04.01 Управление сестринской деятельностью  
форма обучения: заочная

**1. Цель и задачи освоения дисциплины.**

**Цель освоения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении»** при освоении программы магистратуры по специальности 34.04.01 управление сестринской деятельностью: подготовка магистра, владеющего системой универсальных и профессиональных компетенций, способного и готового к осуществлению самостоятельной профессиональной деятельности в организациях, занятых в сфере здравоохранения, и их структурных подразделениях, а также к осуществлению деятельности по анализу, обобщению и оценке проблем управления маркетинговой деятельностью медицинской организации.

**Задачи освоения дисциплины «Маркетинг в здравоохранении»** при освоении программы магистратуры по специальности 34.04.01 «Управление сестринской деятельностью»:

1. Обеспечить общепрофессиональную подготовку магистра, включая вопросы планирования, организации и проведения комплексных исследований медицинских товаров и услуг с целью получения информации для принятия управленческих решений.

2. Овладение необходимым уровнем знаний организации управления маркетинговой деятельностью медицинской организации в современных условиях (применительно к ОМС, платным услугам), психологии взаимодействия с субъектами рыночных отношений, формирования маркетинговых коммуникаций.

3. Совершенствование знаний по вопросам регулирования рынка медицинских услуг, включая вопросы выработки и реализации маркетинговых стратегий и программ в условиях современных рыночных отношениях в разных секторах отечественного здравоохранения

4. Совершенствование знаний, умений, навыков по профессиональным дисциплинам в целях формирования умений по организации маркетинговых исследований, применяемых в условиях медицинской организации и сферы здравоохранения.

**2. Перечень планируемых результатов обучения.**

**Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:**

<b>Наименование категории (группы) компетенций</b>	<b>Код и наименование компетенции (или ее части)</b>
<b>1</b>	<b>2</b>
Организационно-управленческая деятельность	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность сестринской службы медицинской организации
<b>ИД 3.1</b> Знает сущность товарной политики, методы позиционирования медицинских товаров	

и услуг;  
 методы ценообразования, внутренние и внешние факторы, определяющие цену медицинского товара или услуги;  
 понятие маркетинговой информационной системы, источники маркетинговой информации и требования к ней;  
 основные методики проведения маркетинговых исследований в условиях медицинской организации;  
 особенности планирования маркетинговой деятельности в организации;  
 задачи конкурентной политики в здравоохранении.

**ИД 3.2** Умеет анализировать статистические данные для изучения основных тенденций и составления прогнозов;

использовать компьютерные технологии обработки данных;  
 использовать в практической деятельности результаты маркетинговых исследований товаров медицинского назначения и медицинских услуг;  
 определять целевые рынки применительно к охране и восстановлению здоровья населения;  
 анализировать конкурентоспособность медицинской организации;  
 организовать процесс изучения субъектов рынка медицинских услуг.

**ИД 3.3** Владеет навыками отбора эффективного метода доведения информации до потребителей;

навыками проектирования структуры маркетинговой службы медицинской организации;  
 расчета и оценки экономических показателей деятельности медицинских организаций;  
 навыками расчета и анализа показателей, характеризующих маркетинговую деятельность медицинских организаций;  
 навыками разработки маркетингового комплекса.

<p>Организационно-управленческая деятельность</p>	<p>ПК-2 Способен к организации деятельности (работы) подразделения, больницы (дома) сестринского ухода, хосписа и деятельности среднего и младшего медицинского персонала</p>
---	---

**ИД 2.1** Знает основные профилактические, диагностические, лечебные и реабилитационные мероприятия, используемые в медицинской организации (структурном подразделении) при оказании медицинской помощи пациентам;  
 основы менеджмента в здравоохранении;  
 правила ведения медицинской документации средним и младшим медицинским персоналом структурного подразделения (структура, состав и правила заполнения);  
 управленческий и статистический учет в медицинской организации (виды, формы, порядок оформления, хранения, сроки и объем представления медицинской документации), в том числе в форме электронного документа;  
 методы анализа показателей, характеризующих деятельность медицинской организации, и показателей, характеризующих состояние здоровья населения;  
 правила и принципы управления персоналом;  
 требования к содержанию и форме предоставления информации о деятельности медицинской организации;  
 виды, формы, порядок оформления, хранения, сроки и объем представления медицинской документации, в том числе в форме электронного документа;  
 основы документирования организационно-управленческой деятельности медицинской организации;  
 виды мотивирования и стимулирования работников;  
 сущность маркетинговой деятельности организации здравоохранения;  
 нормативное обеспечение и организация маркетинговой деятельности медицинской организации;  
 принципы организации маркетинговой службы в современной организации.  
 принципы внедрения инноваций в деятельность персонала.

**ИД 2.2** Умеет организовывать и проводить оценку качества деятельности среднего и младшего медицинского персонала структурного подразделения медицинской организации в об-

ласти профилактики, диагностики, лечения, реабилитации пациентов и ухода за ними;  
анализировать кадровый ресурс и определять потребность подразделения в кадровом обеспечении;  
принимать управленческие решения по финансовым, материально-техническим, административным, организационным и кадровым вопросам;  
вырабатывать цели, миссию, стратегию развития больницы (дома) сестринского ухода, хосписа;  
заполнять и хранить медицинскую документацию, в том числе в форме электронного документа;  
разрабатывать проекты локальных нормативных актов медицинской организации;  
применять принципы отбора и адаптации медицинского персонала в медицинской организации;  
обеспечивать организацию рабочих мест с учетом выполняемых функций в соответствии с требованиями охраны труда;  
использовать нормативные правовые акты при организации деятельности среднего и младшего медицинского персонала;  
организовывать на научной основе маркетинговую деятельность;  
организовывать работу исполнителей в области сестринского дела в соответствии с социальной ответственностью и экономической целесообразностью в деятельности организации здравоохранения;  
самостоятельно работать с маркетинговой информацией;  
планировать и осуществлять маркетинговые мероприятия;  
анализировать полученные закономерности маркетингового исследования;  
делать обоснованные выводы и грамотно представлять полученные результаты.  
внедрять инновационные технологии в деятельность персонала.

**ИД 2.3** Владеет навыками организации работы по рациональной расстановке и использованию среднего и младшего медицинского персонала структурного подразделения, оказывающего медицинскую помощь в организациях;  
навыками проведения работы по организации процессов оказания медицинской помощи средним и младшим медицинским персоналом медицинской организации;  
навыками по разработке проектов локальных актов медицинской организации;  
навыками принятия решений в области материально-технического обеспечения и бюджетного процесса больницы (дома) сестринского ухода, хосписа;  
навыками выстраивания деловых связей и координация сотрудничества с организациями различных организационно-правовых форм;  
навыками разработки и внедрения системы мотивации среднего и младшего медицинского персонала медицинской организации;  
навыками проведения работы по разработке проектов локальных актов медицинской организации;  
навыками ведения, учета и хранения медицинской документации, в том числе в форме электронного документа;  
навыками формирования отчета, в том числе аналитического, о своей деятельности и результатах деятельности среднего и младшего медицинского персонала медицинской организации;  
навыками использования традиционных и современных технологий маркетинговой деятельности;  
изложения самостоятельной точки зрения, анализа и логического мышления, публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов;  
основами экономических знаний и правовых знаний в профессиональной деятельности;  
навыками организации и проведения работы по внедрению инноваций в деятельность среднего и младшего медицинского персонала медицинской организации;  
навыками организации внедрения инноваций в деятельность персонала больницы (дома) сестринского ухода, хосписа.

### **3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы.**

Дисциплина «Маркетинг в здравоохранении» относится к Блоку 1 базовой (Б1.Б.3) части федерального государственного стандарта высшего образования по специальности 34.04.01 «Управление сестринской деятельностью».

Для освоения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения, навыки, сформированные предшествующими дисциплинами специальности «Сестринское дело».

**4.Трудоемкость учебной дисциплины - 3 зачетных единицы, 108 академических часов.**

**5. Формы аттестации – зачет, 3 семестр.**