

Аннотация рабочей программы дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг»

по специальности 33.05.01 Фармация,
форма обучения: очная

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Фармацевтический менеджмент, маркетинг» является овладение знаниями в сфере оказания квалифицированной, оперативной, доступной фармацевтической помощи, обеспечении гарантий безопасности использования лекарственных средств и направлена на формирование готовности выпускника к использованию полученных в результате изучения дисциплины знаний, умений и навыков в профессиональной деятельности провизора.

Задачами освоения дисциплины являются:

- приобретение студентами знаний правового регулирования управленческой и маркетинговой деятельности фармацевтических организаций;
- обучение студентов принципам и методам работы руководителя фармацевтической организации, основам кадровой политики;
- обучение студентов проведению рациональной ассортиментной политики аптечной организации;
- обучение студентов основным методикам расчета потребности, спроса на товары торгового ассортимента аптечных организаций;
- обучение студентов проводить маркетинговые исследования фармацевтического рынка;
- ознакомление студентов с теоретическими основами общего и фармацевтического маркетинга и менеджмента, концепциями, моделями, методами, функциями, видами, приемами, применяемыми в фармации;
- ознакомление с периодизацией этапов становления и развития фармацевтического маркетинга и менеджмента;
- формирование навыков изучения научной литературы, и нормативной и нормативно-технической документации;
- формирование навыков общения с посетителями аптечных организаций, коллегами, медицинскими работниками с учетом этики и деонтологии;
- формирование у студента навыков общения в коллективе.

2. Перечень планируемых результатов обучения

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ИД _{УК-1} -1. Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД _{УК-1} -2. Определяет пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирует процессы по их устранению ИД _{УК-1} -3. Критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией из разных источников ИД _{УК-1} -4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

1	2
<p>ИД_{УК-2}-1. Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления</p> <p>ИД_{УК-2}-2. Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИД_{УК-2}-3. Планирует необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости</p> <p>ИД_{УК-2}-4. Разрабатывает план реализации проекта с использованием инструментов планирования</p> <p>ИД_{УК-2}-5. Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта</p>	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
<p>ИД_{УК-3}-1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели, распределяя роли в команде</p> <p>ИД_{УК-3}-2. Планирует и корректирует работу команды с учетом интересов, особенностей поведения и мнений ее членов; распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды</p> <p>ИД_{УК-3}-3. Разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон</p> <p>ИД_{УК-3}-4. Организует дискуссии по заданной теме и обсуждение результатов работы команды с привлечением оппонентов разработанным идеям</p>	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни
<p>ИД_{УК-6}-1. Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания</p> <p>ИД_{УК-6}-2. Определяет приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям</p> <p>ИД_{УК-6}-3. Выстраивает гибкую профессиональную траекторию, используя инструменты непрерывного образования, с учетом накопленного опыта профессиональной деятельности и динамично изменяющихся требований рынка труда</p>	
Адаптация к производственным условиям	ОПК-3. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом конкретных экономических, экологических, социальных факторов в рамках системы нормативно-правового регулирования сферы обращения лекарственных средств
ИД _{ОПК-3} -2. Учитывает при принятии управленческих решений экономические и социальные факторы, оказывающие влияние на финансово-хозяйственную деятельность фармацевтических организаций	
Этика и деонтология	ОПК-4. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с этическими нормами и морально-нравственными принципами фармацевтической этики и деонтологии
<p>ИД_{ОПК-4}-1. Осуществляет взаимодействие в системе «фармацевтический работник-посетитель аптечной организации» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии</p> <p>ИД_{ОПК-4}-2. Осуществляет взаимодействие в системе «фармацевтический работник-медицинский работник» в соответствии с нормами фармацевтической этики и деонтологии</p>	

1	2
Отпуск, реализация и передача лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации	ПКО-2. Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации
ИД _{ПКО-2} -5. Осуществляет предпродажную подготовку, организует и проводит выкладку лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации	
Фармацевтическая разработка	ПКР-12. Способен к анализу и публичному представлению научных данных
ИД _{ПКР-12} -1. Выполняет статистическую обработку экспериментальных и аналитических данных	
ИД _{ПКР-12} -2. Формулирует выводы и делает обоснованное заключение по результатам исследования	
ИД _{ПКР-12} -3. Готовит и оформляет публикации по результатам исследования	
Фармацевтическая разработка	ПКР-13. Способен участвовать в проведении научных исследований
ИД _{ПКР-13} -1. Проводит сбор и изучение современной научной литературы	
ИД _{ПКР-13} -2. Формулирует цели и задачи исследования	
ИД _{ПКР-13} -3. Планирует эксперимент	
ИД _{ПКР-13} -4. Проводит исследование	

3. Место учебной дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Фармацевтический менеджмент, маркетинг» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 (Б1.Б.42) рабочего учебного плана по специальности 33.05.01 Фармация.

Материал дисциплины опирается на ранее приобретенные студентами знания по дисциплинам «Экономическая теория», «Экономика здравоохранения и фармации», «Делопроизводство в фармацевтической организации», «Правоведение», «Фармацевтическое информирование», «Управление и экономика фармации», «Медицинское и фармацевтическое товароведение».

4. Трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

5. Формы аттестации

В соответствии с учебным планом в 10 семестре по дисциплине «Фармацевтический менеджмент, маркетинг» проводится промежуточная аттестация в форме зачёта.