



Министерство здравоохранения Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского»**  
Министерства здравоохранения Российской Федерации  
(ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России)

**ПРИНЯТА**

Ученым советом лечебного факультета и факультета клинической психологии  
протокол от 15.05.18 № 8  
Председатель совета [подпись] Д.В. Тупикин

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан лечебного факультета и факультета клинической психологии,  
к.биол.н., доцент [подпись] Д.В. Тупикин  
« 1 » 06 2018 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Психология массовых коммуникаций в современном обществе (адаптационная дисциплина)

Направление подготовки (специальность)	37.05.01 Клиническая психология
Форма обучения	очная
Срок освоения ОПОП	5 л 6 м
Кафедра философии, гуманитарных наук и психологии	

**ОДОБРЕНА**

на заседании учебно-методической конференции кафедры от 13.04.18 № 14  
Заведующий кафедрой [подпись] Е.А. Андриянова

**СОГЛАСОВАНА**

Начальник учебно-методического отдела УОКОД [подпись] А.В. Кулигин  
« 11 » 05 2018 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» разработана на основании учебного плана по специальности «Клиническая психология», утвержденного Ученым Советом Университета, протокол от «27» февраля 2018 г. № 2; в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки (специальности) 37.05.01 Клиническая психология, утвержденный Министерством образования и науки Российской Федерации «12» сентября 2016 г. №1181

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель:** всесторонне изучить институт массовой коммуникации, сложившегося на протяжении XIX - XX вв.; его основные функции и законы реального функционирования массовых коммуникаций в современном обществе, механизмы взаимоотношения между субъектами, входящими в коммуникационную цепь, и восприятие массовых коммуникаций.

### Задачи:

- освоение студентами теоретических знаний относительно психологической специфики основных политических феноменов;
- обретение практических умений, направленных на раскрытие содержания основных категорий, принципов, теоретико-методологических подходов;
- формирование навыков овладения продуктивными моделями политической психологии.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### Формируемые в процессе изучения учебной дисциплины компетенции

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
	<b>ОК-1</b> способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу
<b>знать</b> место психологии массовых коммуникаций в структуре социально - гуманитарного знания. <b>уметь</b> применять полученные знания в реальной жизни и профессиональной деятельности. <b>владеть</b> навыками объяснения сущности психологии массовых коммуникаций; навыками понимания и анализа массовых коммуникаций как социального явления.	
	<b>ОК-6</b> готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
<b>знать</b> особенности массового сознания и коммуникации <b>уметь</b> составить план действия в ситуациях стихийного массового поведения, распознавая суггестивные в средствах массовой коммуникации <b>владеть</b> навыками грамотной коммуникации	

	<b>ОК-7</b> готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.
<p><b>знать</b> коммуникативные основы Я-концепции.</p> <p><b>уметь</b> применять полученные знания специфики современной информационной среды, психологии повседневного убеждения.</p> <p><b>владеть</b> навыками поиска источников и литературы, отбора фактического материала, реферирования и конспектирования.</p>	
	<b>ПК-3</b> способность планировать и самостоятельно проводить психодиагностическое обследование пациента в соответствии с конкретными задачами и этико-деонтологическими нормами с учетом нозологических, социально-демографических, культуральных и индивидуально-психологических характеристик
<p><b>знать</b> принципы психодиагностического обследования пациента</p> <p><b>уметь</b> учитывать в ходе исследования социально-демографические, индивидуально-психологические характеристики обследуемого</p> <p><b>владеть</b> навыками общения с пациентом, выстраивания эффективной коммуникации</p>	
Профессиональные	<b>ПК-10</b> готовность формировать установки, направленные на здоровый образ жизни, гармоничное развитие, продуктивное преодоление жизненных трудностей, гуманистическое взаимодействие с окружающим миром, популяризировать психологические знания
<p><b>знать</b> особенности активной коммуникации и информационно - аналитической деятельности.</p> <p><b>уметь</b> доступно излагать особенности психологии массового поведения, способствуя просвещению окружающих.</p> <p><b>владеть</b> навыками критической оценки опасностей психологических эффектов массовой коммуникации.</p>	

### 3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» Б1.В.ДВ.7.2 относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана ФГОС ВО по специальности 37.05.01 «Клиническая психология».

Материал дисциплины опирается на ранее приобретенные студентами знания по дисциплинам «История», «Философия», «Этика», «Политическая психология», подготавливает студентов к изучению таких дисциплин, как «Социальная психология», «Социология».

### 4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ

Вид работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре
		№ 3
1	2	3

<b>Контактная работа (всего), в том числе:</b>		36	36
<b>Аудиторная работа</b>			
Лекции (Л)		14	14
Практические занятия (ПЗ)		22	22
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
<b>Внеаудиторная работа</b>			
<b>Самостоятельная работа обучающегося (СРО)</b>		36	36
<b>Вид промежуточной аттестации</b>	зачет (З)	3	3
	экзамен (Э)		
<b>ИТОГО: Общая трудоемкость</b>	час.	72	72
	ЗЕТ	2	2

## 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1 Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание раздела
1	2	3	4
1	ОК-1 ОК-6 ОК-7 ПК-3 ПК-10	Психология массовых коммуникаций в быстро меняющемся обществе	<p><u>1.1. Введение в психологию массовых коммуникаций</u> Место ПМК в системе социально-гуманитарного знания. Предмет и функции ПМК. Цели и задачи ПМК.</p> <p><u>1.2. История и методология исследования массовых коммуникаций</u> История изучения массовых коммуникаций. Современные подходы к изучению массовых коммуникаций. Методы изучения массовых коммуникаций</p> <p><u>1.3. Понятие и виды общения</u> Понятие общения. Цель общения, различные средства общения. Содержание информации. Непосредственное и опосредствованное общение, прямое и косвенное, вербальное и невербальное</p> <p><u>1.4. Массовая коммуникация как система</u> Понятие коммуникации. Феномен массовой коммуникации. Функции</p>

			<p>системы массовой коммуникации. Цели МК. Модели массовой коммуникации. СМК и СМИ.</p> <p><u>1.5. Личность в системе массовой коммуникации</u></p> <p>Личность в исследованиях ПМК Личность в системе массовых коммуникаций. Личность как объект психологических исследований. Определение личности. Психологические классификации человека. Психологические теории человека. Структура личности как база восприятия информации. Структура самосознания личности. Коммуникативные аспекты самосознания личности. Ролевая структура Я-концепции.</p>
2	<p>ОК-1 ОК-6 ОК-7 ПК-3 ПК-10</p>	<p>Психологические эффекты массовой коммуникации</p>	<p><u>2.1. Психологические эффекты массовой коммуникации</u></p> <p>Изменение поведения аудитории от воздействия СМИ. Коммуникативные эффекты. Изучение эффектов деятельности СМИ Эффект ореола. Эффект бумеранга. Эффект края. Эффект первичности. Эффект недавности.</p> <p><u>2.2. Общественное мнение</u></p> <p>Понятие, структура и функции общественного мнения. Общественное мнение как продукт системы массовой коммуникации.</p> <p><u>2.3. Психология пропаганды</u></p> <p>Понятие пропаганды, ее роль и виды, функции.</p> <p><u>2.4. Психология слухов</u></p> <p>Слухи: источники, особенности циркуляции.</p> <p><u>2.5. Пиар в массовой коммуникации</u></p> <p>Понятие и функции пиара. Истоки и виды пиара. Каналы коммуникации.</p> <p><u>2.6. Реклама в массовой коммуникации</u></p> <p>Рекламная коммуникация.</p>

			Каналы коммуникации. Стратегия, базовый инструментарий рекламы. Функции рекламы как социальной коммуникации.
--	--	--	--

### 5.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля

№	№ семестра	Наименование раздела дисциплины	Виды деятельности (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости
			Л	ЛР	ПЗ	СРО	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	3	Психология массовых коммуникаций в быстро меняющемся обществе	8		10	18	36	Устный опрос Реферат Составление библиографического списка Тестирование Решение ситуационных задач Составление мультимедийной презентации Решение интерактивных заданий Написание эссе
2	3	Психологические эффекты массовой коммуникации	6		12	18	36	Устный опрос Реферат Составление библиографического списка Тестирование Решение ситуационных задач Составление мультимедийной презентации Решение интерактивных заданий Написание эссе
<b>ИТОГО:</b>			14		22	36	72	

### 5.3 Название тем лекций с указанием количества часов

№ п/п	Название тем лекций	Кол-во часов в семестре
		№ 3
1	2	3
1	Тема 1. Введение в психологию массовых коммуникаций	2
2	Тема 2. История и методология исследования массовых коммуникаций	2
3	Тема 3. Понятие и виды общения	2
4	Тема 4. Массовая коммуникация как система	2
5	Тема 5. Общественное мнение	2

6	Тема 6. Психология пропаганды и слухов	2
7	Тема 7. Пиар и реклама в массовой коммуникации	2
	<b>ИТОГО</b>	14

#### 5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов

№ п/п	Название тем практических занятий	Кол-во часов в семестре
		№ 3
1	2	3
1	Тема 1. Введение в психологию массовых коммуникаций	2
2	Тема 2. История и методология исследования массовых коммуникаций	2
3	Тема 3. Понятие и виды общения	2
4	Тема 4. Массовая коммуникация как система	2
5	Тема 5. Личность в системе массовой коммуникации	2
6	Тема 6. Психологические эффекты массовой коммуникации	2
7	Тема 7. Общественное мнение	2
8	Тема 8. Психология пропаганды	2
9	Тема 9. Психология слухов	2
10	Тема 10. Пиар в массовой коммуникации	2
11	Тема 11. Реклама в массовой коммуникации	2
	<b>ИТОГО</b>	22

#### 5.5. Лабораторный практикум

Не предусмотрен по учебному плану.

#### 5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела	Виды СРО	Всего часов
1	2	3	4	5
1	3	Психология массовых коммуникаций в быстро меняющемся обществе	подготовка к занятиям подготовка к тестированию написание реферата составление библиографического списка по теме подготовка мультимедийной презентации	18
2	3	Психологические эффекты массовой коммуникации	подготовка к занятиям подготовка к тестированию написание реферата составление библиографического списка по теме подготовка мультимедийной презентации подготовка к итоговой аттестации	18
			<b>ИТОГО</b>	36

#### 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ

## САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Набор вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

### 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» в полном объеме представлен в приложении 1.

#### Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения дисциплины

В соответствии с рабочим учебным планом по специальности 37.05.01 Клиническая психология в конце изучения учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» проводится аттестация в форме зачета.

### 8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 8.1. Основная литература

##### Печатные источники:

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Психология общения и межличностных отношений [Текст]: [науч. изд.] / Е. П. Ильин. - СПб.: Питер, 2013. - 573[1] с.	1
2	Психология общения [Текст]: энцикл. словарь / под общ. ред. А. А. Бодалева. - М.: Когито-Центр, 2011. - 598[2] с.	1

##### Электронные источники

№	Издания
1	2

1	Социальная психология массовой коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Богомолова Н.Н. - М.: Аспект Пресс, 2010. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705133.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705133.html</a>
2	Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Андреева Г.М. - М.: Аспект Пресс, 2017. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708271.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708271.html</a>

## 8.2. Дополнительная литература

### Печатные источники:

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Психология [Текст]: учеб. для бакалавров / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 575[1] с.	300
2	Социальная психология [Текст]: учеб. пособие / Е. В. Андриенко; под ред. В. А. Слостенина. - 4-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2008. - 262[2] с	1
3	Социальная психология [Текст]: [учеб. пособие] / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. - 476[1] с.	1
4	Теория личности. [Текст]: основные положения, исслед. и применение: учеб. пособие / Л. Хьюэлл, Д. Зиглер. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 606[1] с.	1

### Электронные источники

№	Издания
1	2
1	Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М.: Дашков и К, 2017. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026713.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026713.html</a>
2	Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : монография / Владимирова М.Б. - М.: ФЛИНТА, 2011. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511101.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511101.html</a>
3	Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М.: Аспект Пресс, 2016. - <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html</a>

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№	Сайты
---	-------

п/п	
1	Электронная библиотека медицинского вуза - <a href="http://www.studmedlib.ru">http://www.studmedlib.ru</a>
2	Научная электронная библиотека - <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a>
3	Российская научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <a href="https://cyberleninka.ru/">https://cyberleninka.ru/</a>
4	Российская государственная библиотека <a href="https://www.rsl.ru/">https://www.rsl.ru/</a>

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в приложении 2.

## 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Психология массовых коммуникаций в современном обществе», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1. В процессе преподавания используется дистанционный метод (образовательный портал).
2. Все читаемые лекции по курсу «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» имеют мультимедийное сопровождение.
3. Для самостоятельного пополнения знаний студентам представлена информация о наличии современных Интернет - адресов сайтов, где можно получить дополнительные сведения по изучаемой дисциплине, а также приведены интернет - адреса электронно - библиотечной системы со свободным доступом для студентов.
4. Используемое программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Windows	40751826, 41028339, 41097493, 41323901, 41474839, 45025528, 45980109, 46073926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 62041790, 64238801, 64238803, 64689895, 65454057, 65454061, 65646520, 69044252
Microsoft Office	40751826, 41028339, 41097493, 41135313, 41135317, 41323901, 41474839, 41963848, 41993817, 44235762, 45015872, 45954400, 45980109, 46033926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 49569639, 49673030, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 61970472, 62041790, 64238803, 64689898, 65454057
Kaspersky Endpoint Security, Kaspersky Anti	1356-170911-025516-107-524

Virus

**Разработчики:**

Профессор кафедры философии,  
гуманитарных наук и психологии, д.с.н.

*занимаемая должность*

*подпись*



Е.А. Андриянова

*инициалы, фамилия*

Ассистент кафедры философии,  
гуманитарных наук и психологии, к.ф.н.

*занимаемая должность*

*подпись*



А.Д. Кампос

*инициалы, фамилия*