



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского»**
Министерства здравоохранения Российской Федерации

ПРИНЯТА

Ученым советом лечебного факультета
протокол от 20.04.21 № 3

Председатель [подпись] Д.В. Тупикин

УТВЕРЖДАЮ

Декан лечебного факультета и
факультета
клинической психологии

[подпись] Д.В. Тупикин
« 20 » 04 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология массовых коммуникаций в современном обществе
(адаптационная дисциплина)

(наименование учебной дисциплины)

Специальность (направление подготовки)

37.05.01 Клиническая психология

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная)

Срок освоения ОПОП

5л 6м

Кафедра философии, гуманитарных наук и психологии

ОДОБРЕНА

на заседании учебно-методической
конференции кафедры от 16.04.21 № 8

Заведующий кафедрой философии,
гуманитарных наук и
психологии [подпись] Е.А. Андриянова

СОГЛАСОВАНА

Начальник методического отдела УОКОД
[подпись] Д.Ю. Нечухранная

« 19 » 04 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ	
3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ	
5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	
5.1 Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении	
5.2 Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы текущего контроля	
5.3 Название тем лекций с указанием количества часов	
5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов	
5.5. Лабораторный практикум	
5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине	
6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	
7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	
8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»	
10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ	
11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
13. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	
14. ИНЫЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	

Рабочая программа учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» разработана на основании учебного плана по специальности (направлению подготовки) «Клиническая психология», утвержденного Ученым Советом Университета протокол от «_24_»_февраля_2021_г., №_2_; в соответствии с ФГОС ВО по специальности (направлению подготовки) «Клиническая психология», утвержденным Министерством образования и науки Российской Федерации (Министерством науки и высшего образования Российской Федерации) «26»_мая_2020_г. № 683.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: всесторонне изучить институт массовой коммуникации, сложившегося на протяжении XIX - XX вв.; его основные функции и законы реального функционирования массовых коммуникаций в современном обществе, механизмы взаимоотношения между субъектами, входящими в коммуникационную цепь, и восприятие массовых коммуникаций.

Задачи:

- освоение студентами теоретических знаний относительно психологической специфики массовой коммуникации;
- обретение практических умений анализа стратегий и тактик управления процессами массовой коммуникации;
- формирование навыков анализа массовых коммуникаций как социального явления.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции, формируемые в процессе изучения учебной дисциплины

Универсальные (УК), общепрофессиональные (ОПК) - в соответствии с ФГОС 3++, профессиональные (ПК) – в соответствии с профессиональными стандартами (при наличии)

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (или ее части)
1	2
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.
ИУК 1.1 Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа	
ИУК 1.2 Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта	
ИУК 1.3 Владеет практическим опытом исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; разработки стратегии действий для решения профессиональных проблем	
	ПК-18 Способен к проведению мониторинга психологической безопасности и комфортности среды проживания населения, анализ полученных данных
ИПК-45 знать особенности активной коммуникации и информационно - аналитической деятельности.	
ИПК-46 уметь учитывать в ходе исследования социально-демографические, индивидуально-психологические характеристики обследуемого.	
ИПК-47 владеть навыками критической оценки опасностей психологических эффектов массовой коммуникации.	

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» Б1.В.ДВ.7.2 относится к вариативной части блока дисциплин учебного плана ФГОС ВО по специальности 37.05.01 «Клиническая психология».

Материал дисциплины опирается на ранее приобретенные студентами знания по дисциплинам: «История», «Философия», «Этика», «Политическая психология».

4. ТРУДОЕМКОСТЬ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ КОНТАКТНОЙ РАБОТЫ

Вид работы	Всего часов	Кол-во часов в семестре	
		№ 3	
1	2	3	
Контактная работа (всего), в том числе:	36	36	
Аудиторная работа			
Лекции (Л)	14	14	
Практические занятия (ПЗ)	22	22	
Семинары (С)			
Лабораторные работы (ЛР)			
Внеаудиторная работа			
Самостоятельная работа обучающегося (СРО)	36	36	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	3	3
	экзамен (Э)		
ИТОГО: Общая трудоемкость	час.	72	72
	ЗЕТ	2	2

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Разделы учебной дисциплины и компетенции, которые должны быть освоены при их изучении

№ п/п	Индекс компетенции	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Содержание раздела
1	2	3	4
1	УК-1 ПК-18	Психология массовых коммуникаций в быстро меняющемся обществе	<p><u>1.1. Введение в психологию массовых коммуникаций</u> Место ПМК в системе социально-гуманитарного знания. Предмет и функции ПМК. Цели и задачи ПМК.</p> <p><u>1.2. История и методология исследования массовых коммуникаций</u> История изучения массовых коммуникаций. Современные подходы к изучению массовых коммуникаций. Методы изучения массовых коммуникаций</p> <p><u>1.3. Понятие и виды общения</u> Понятие общения. Цель общения, различные</p>

1	3	Психология массовых коммуникаций в быстро меняющемся обществе	8	10	18	36	Устный опрос Реферат Составление библиографического списка Тестирование Решение ситуационных задач Составление мультимедийной презентации Решение интерактивных заданий Написание эссе
2	3	Психологические эффекты массовой коммуникации	6	12	18	36	Устный опрос Реферат Составление библиографического списка Тестирование Решение ситуационных задач Составление мультимедийной презентации Решение интерактивных заданий Написание эссе
ИТОГО:			14	22	36	72	

5.3 Название тем лекций с указанием количества часов

№ п/п	Название тем лекций	Кол-во часов в семестре
		№ 3
1	2	3
1	Введение в психологию массовых коммуникаций	2
2	История и методология исследования массовых коммуникаций	2
3	Понятие и виды общения	2
4	Массовая коммуникация как система	2
5	Общественное мнение	2
6	Психология пропаганды и слухов	2
7	Пиар и реклама в массовой коммуникации	2
ИТОГО		14

5.4. Название тем практических занятий с указанием количества часов

№ п/п	Название тем практических занятий	Кол-во часов в семестре
		№ 3
1	2	3
1	Введение в психологию массовых коммуникаций	2
2	История и методология исследования массовых коммуникаций	2
3	Понятие и виды общения	2
4	Массовая коммуникация как система	2
5	Личность в системе массовой коммуникации	2
6	Психологические эффекты массовой коммуникации	2
7	Общественное мнение	2
8	Психология пропаганды	2
9	Психология слухов	2
10	Пиар в массовой коммуникации	2
11	Реклама в массовой коммуникации	2
	ИТОГО	22

5.5. Лабораторный практикум

Не предусмотрен по учебному плану.

5.6. Самостоятельная работа обучающегося по дисциплине

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела	Виды СРО	Всего часов
1	2	3	4	5
1	3	Психология массовых коммуникаций в быстро меняющемся обществе	подготовка к занятиям подготовка к тестированию написание реферата составление библиографического списка по теме подготовка мультимедийной презентации	18
2	3	Психологические эффекты массовой коммуникации	подготовка к занятиям подготовка к тестированию написание реферата составление библиографического списка по теме подготовка мультимедийной презентации подготовка к итоговой аттестации	18
			ИТОГО	36

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Методические рекомендации для обучающихся по организации самостоятельной работы по освоению дисциплины.

2. Комплект теоретических вопросов для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего контроля.
3. Комплект тестовых заданий для контроля усвоения материала дисциплины.
4. Комплект ситуационных задач.
5. Комплект вопросов выносимых на зачет.
6. Комплект тем рефератов.
7. Комплект тем составления библиографического списка.
8. Комплект тем для составления мультимедийной презентации.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» в полном объеме представлен в приложении 1.

Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения дисциплины

В соответствии с рабочим учебным планом по специальности 37.05.01 Клиническая психология в конце изучения учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» проводится аттестация в форме зачета.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

Печатные источники

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Психология общения и межличностных отношений [Текст]: [науч. изд.] / Е. П. Ильин. - СПб.: Питер, 2013. - 573[1] с.	1
2	Психология общения [Текст]: энцикл. словарь / под общ. ред. А. А. Бодалева. - М.: Когито-Центр, 2011. - 598[2] с.	1

Электронные источники

№	Издания
1	2
1	Социальная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Аверин А.Н. - М. : Проспект, 2016. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.html
2	Социальная психология: Учебник для высших учебных заведений [Электронный ресурс] / Андреева Г.М. - М.: Аспект Пресс, 2017. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708271.html

8.2. Дополнительная литература

Печатные источники

№	Издания	Количество экземпляров в библиотеке
1	2	3
1	Психология [Текст]: учеб. для бакалавров / В. В. Нуркова, Н. Б. Березанская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2012. - 575[1] с.	300
2	Психология влияния [Текст] : [науч. изд.] / Роберт Чалдини. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2013. - 294[4] с. : ил.	1
3	Коммуникативное пространство в междисциплинарных исследованиях [Текст] : межвуз. сб. науч. тр. Вып. 2 / [В. М. Попков (отв. ред.)]. - Саратов : Наука, 2013.	2
4	Теория личности. [Текст]: основные положения, исслед. и применение: учеб. пособие / Л. Хьелл, Д. Зиглер. - 3-е изд. - СПб.: Питер, 2013. - 606[1] с.	1

Электронные источники

№	Издания
1	2
1	Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И. - М. : Дашков и К, 2017. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026713.html
2	Журавлев, А. Л. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации / Отв. ред. А. Л. Журавлев, Н. Д. Павлова - Москва : Институт психологии РАН, 2014. - 400 с. - ISBN 978-5-9270-0286-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927002863.html
3	Массовая коммуникация: Западные теории и концепции [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов. / Бакулев Г.П. - М.: Аспект Пресс, 2016. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707953.html
4	Гуськова, С. В. Массовая и профессиональная коммуникация в современном мире / Гуськова С. В. - Москва : ФЛИНТА, 2016. - 59 с. - ISBN 978-5-9765-2527-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525276.html

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

№ п/п	Сайты
1	Электронная библиотека медицинского вуза - http://www.studmedlib.ru
2	Научная электронная библиотека - https://elibrary.ru
3	Российская научная электронная библиотека «КиберЛенинка» https://cyberleninka.ru/
4	Российская государственная библиотека https://www.rsl.ru/

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены в приложении 2.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Психология массовых коммуникаций в современном обществе», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

1. В процессе преподавания используется дистанционный метод (образовательный портал).

2. Все читаемые лекции по курсу «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» имеют мультимедийное сопровождение.

3. Для самостоятельного пополнения знаний студентам представлена информация о наличии современных Интернет - адресов сайтов, где можно получить дополнительные сведения по изучаемой дисциплине, а также приведены интернет - адреса электронно-библиотечной системы со свободным доступом для студентов.

4. Используемое программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
Microsoft Windows	40751826, 41028339, 41097493, 41323901, 41474839, 45025528, 45980109, 46073926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 62041790, 64238801, 64238803, 64689895, 65454057, 65454061, 65646520, 69044252
Microsoft Office	40751826, 41028339, 41097493, 41135313, 41135317, 41323901, 41474839, 41963848, 41993817, 44235762, 45015872, 45954400, 45980109, 46033926, 46188270, 47819639, 49415469, 49569637, 49569639, 49673030, 60186121, 60620959, 61029925, 61481323, 61970472, 62041790, 64238803, 64689898, 65454057
Kaspersky Endpoint Security, Kaspersky Anti	1356-170911-025516-107-524

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» представлено в приложении 3.

13. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Психология массовых коммуникаций в современном обществе» представлены в приложении 4.

14. ИНЫЕ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Учебно-методические материалы, необходимые для осуществления

образовательного процесса по дисциплине «Психология массовых коммуникаций в современном обществе»:

- Конспекты лекций по дисциплине
- Методические разработки практических занятий для преподавателей по дисциплине
- Оценочные материалы для проведения текущего контроля по дисциплине

Разработчики:

Профессор кафедры философии,
гуманитарных наук и психологии, д.с.н.

занимаемая должность



подпись

Е.А. Андриянова

инициалы, фамилия

Доцент кафедры философии,
гуманитарных наук и психологии, к.ф.н.

занимаемая должность



подпись

А.Д. Кампос

инициалы, фамилия

Лист регистрации изменений в рабочую программу

Учебный год	Дата и номер изменения	Реквизиты протокола	Раздел, подраздел или пункт рабочей программы	Подпись регистрирующего изменения
20__-20__				
20__-20__				
20__-20__				
20__-20__				