


Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский университет
имени В.И. Разумовского»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского Минздрава России)

ПРИНЯТО

Ученым советом ФГБОУ ВО
Саратовский ГМУ им. В.И. Разумовского
Минздрава России
Протокол от 22.03.2022 г. № 3

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО Саратовский ГМУ
им. В.И. Разумовского Минздрава
России


А.В. Еремин
« 23 » марта 2022 г.



**Программа кандидатского экзамена по
специальной дисциплине
Социология управления**

Научная специальность: 5.4.7. Социология управления

ОТРАСЛЬ НАУКИ

Социологические

Саратов, 2022

Программа кандидатского экзамена по научной специальности 5.4.7. Социология управления (социологические науки) составлена в соответствии с приказом Минобрнауки России от 24.02.2021 года №118 " Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093".

Программа обсуждена на заседании кафедры философии, гуманитарных наук и психологии

Протокол от «28» февраля 2022 г. № 11

Разработчики:

1. Е.А. Андриянова, доктор социологических наук, профессор
2. Н.А. Акимова, кандидат философских наук, доцент

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Цель кандидатского экзамена – установить глубину профессиональных знаний аспиранта (прикрепленного лица), уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской деятельности.

Задачи кандидатского экзамена:

Определить уровень знаний, полученных аспирантом (прикрепленным лицом), готовность к выполнению научно-исследовательской деятельности.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

1. Социология управления как специальная отрасль социологического знания

Объект, предмет социологии управления. Понятие субъекта управления (управляющей подсистемы) и объекта управления (управляемой подсистемой). Сущность и содержание понятия социальный «менеджмент». Функции менеджмента (планирование, организация, координирование, контроль, мотивирование и т. д.). Менеджмент как наука и как искусство. Менеджер как главная фигура управленческого процесса. Менеджер в системе управления. Менеджерский стиль. Типы менеджеров. Команда руководства. Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А.Смит, Ч.Баббедж, Дж.Милл, Д.МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления. Школа научного управления. (Ф.У.Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г.Грант). «Тейлоризм» (А.Файоль, Д.Марч, Г.Саймон) Структура управления. Теоретические обоснования школы научного управления. Теория человеческих отношений. Значение человеческого фактора в организации. Формирование школы человеческих отношений. (Э. Мэйо, У.Мур, Ф. Ротлисбергер). Хотторнский эксперимент. Разработка

психологического подхода. (У.Френч, Ч.Белл, А.Маслоу, Ф. Херцберг, В.Врум, К.Арджинс, У.Беннис) Системный подход. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г.Спенсер). Создание общей теории систем (А.А.Богданов, Л.фон Берталанфи). Системный подход в управлении (Дж.Миллер). Структурно-функциональный подход (Э.Дюркгейм, Б.Малиновский, А.РадклифБраун, Д.Истон) Ситуационный подход. Эмпирическая школа управления (П.Друкер, А.Чандлер, Р.Дэйвис). Создание ситуационной теории (Т.Бернс, Г.Сталкер). Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П.Лоуренс, Дж.Лорш, П.Лроранж, М.Мортон)

2. Организация как объект социального управления

Понятие социальной организации. Общие характеристики организации. Формальные и неформальные организации. Место организации в системе общественного разделения труда. Социальная организация трудовых коллективов. Внутренняя среда организации. Внутренние переменные. Социальная структура организации. Виды формальных структур организации. Линейные структуры. Функциональные структуры. Линейно-функциональные структуры. Гибкие структуры. Свободные структуры. Разнообразие организационных целей. Значение целей в деятельности организаций. Функции целей организаций. Типы целей в организации. Классификация целей организации. Построение дерева целей. Структура, характеристики задач организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность внешней среды. Факторы среды прямого воздействия. Косвенное воздействие. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций. Социальная диагностика. Управленческое консультирование. Роль социологических исследований в среде управленческого общения.

3. Организационные изменения и организационное развитие

Сущность изменений в организациях. Необходимость организационных изменений. Социальное изменение. Культурное изменение. Искусственные изменения. Изменения и инновации. Механизм осуществления и принятия инноваций. Социальные основы инноваций. Основные причины сопротивления инновациям. Суть сопротивления изменениям. Технические причины: отсутствие ресурсов и коммуникаций для осуществления инноваций; внутренняя разобщенность организации; неизвестный результат; отсутствие планов, неясность целей; снижающиеся издержки; отсутствие системы обучения и консультирования. Политические причины сопротивления изменениям. Понятие, предпосылки и ценности организационного развития. Участие в организационном развитии. Природа и причины стресса. Организационные и личностные факторы. Шкала оценок социальной адаптации. Инновационная деятельность организации. Риски.

4. Управленческий труд

Предмет и средства управленческого труда. Специфика и цель управленческого труда. Характеристика управленческого труда (умственный, косвенно производительный, работа с людьми и т. д.). Система параметров и процесса управленческого труда в организации. Социальная направленность труда управляющего. Классификация управленческих работников. Виды подразделения управленческого труда (функциональное, иерархическое, должностное, квалификационное, профессиональное, технологическое). Руководитель (менеджер), специалисты и служащие — специфика деятельности и затраты рабочего времени. Система совместного труда управленческих работников. Линейные и функциональные менеджеры. Руководители низового, среднего и высшего звена — функции деятельности на всех уровнях, место в системе управления организацией. Планирование, организовывание, координирование, мотивирование, контроль — функции руководителя, реализация которых составляет деятельность руководителя.

Требования, предъявляемые к менеджерам. Специфические функции социального менеджера. Социологические методы, принимаемые при типологизации руководителей.

5. Руководство и лидерство

Групповая динамика. Формальные и неформальные группы, характеристики и развитие неформальных организаций. Управление неформальной организацией. Социальные факторы, влияющие на работу групп, типы поведения в группах. Руководство, власть и личное влияние. Лидерство в управлении. Формы власти и влияния. Убеждение и участие. Баланс власти. Теории лидерства.

6. Управление конфликтами, изменениями и стрессами

Конфликт в организации. Функциональный и дисфункциональный конфликт. Типы конфликта. Причины конфликта, модель процесса конфликта. Структурные методы управления конфликтной ситуацией. Межличностные стили разрешения конфликтов. Управление изменениями. Необходимость проведения изменений. Этапы управления организационными изменениями. Реакция структуры власти на перемены. Использование участия работников в управлении для осуществления перемен. Преодоление сопротивления переменам. Стрессовый и низкострессовый стиль жизни. Методы повышения производительности и понижения уровня стресса.

7. Управление социальным развитием предприятия

Планирование социального развития предприятия. Организация планомерного воздействия социальных факторов на развитие предприятий. План социального развития предприятия. Обоснование целей и задач социального развития. Методология и методика социального планирования. Планирование социальной и профессиональноквалификационной структуры предприятия, улучшение условий труда, повышение жизненного уровня.

Прикладные социологические исследования в системе управления социальным развитием предприятия. Задачи и направления прикладных социологических исследований на предприятиях. Социологическая служба предприятия. Управление социальным развитием предприятия. Базовые и локальные социологические исследования. Применение методов социологического исследования для решения экономических проблем организации. Социальный эксперимент. Социальные программы организации. Социальная ответственность организации. Взаимосвязь потребностей, интересов, ценностей и целей в социальной деятельности человека и в управленческом процессе. Общие, частные и корыстные интересы. Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. Теоретическое осмысление феномена манипулирования в работах Г. Лебона и Г. Тарда. Интересы общества и интересы государства в социальном управлении. Объективный характер государственного интереса. Естественный и искусственный государственный интерес

8. Целеполагание и стратегическое управление

Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента. Планирование. Сущность стратегического планирования. Выбор целей организации, характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Изучение стратегических альтернатив, выбор стратегии. Управление реализацией, контроль и оценка стратегического плана. Организация взаимодействия. Взаимоотношения полномочий. Делегирование и ответственность. Организационные полномочия. Линейные и аппаратные полномочия. Пределы полномочий, полномочия и власть. Эволюция понятия «мотивация». Содержательные и процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация. Контроль. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Процедура контроля. Характеристики эффективного контроля. Социальная ответственность и этика менеджмента.

Юридическая и социальная ответственность. Этика поведения менеджера, критерии и характеристики этичности поведения.

9. Принятие управленческих решений

Природа процесса принятия решений. Организационные решения. Запрограммированные и незапрограммированные решения. Интуитивные решения и решения, основанные на суждениях. Этапы рационального решения проблем: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение и оценка альтернатив, выбор альтернативы. Другие факторы, влияющие на процесс принятия решения: личностные оценки руководителя, риск и неопределенность, поведенческие ограничения и т. д. Модели принятия решений. Моделирование. Физическая, аналоговая и математическая модели. Процесс построения модели. Общие проблемы моделирования. Модели науки управления. Экономический и социальный анализ. Методы принятия решений. Платежная матрица. «Дерево решений». Неформальные методы прогнозирования. Количественные методы прогнозирования. Качественные методы прогнозирования. Методы, наиболее эффективные при решении социальных проблем.

10. Социальное прогнозирование

Определение прогнозирования как вида социологических исследований. Уровни прогнозирования. Сущность и логическая структура прогноза. Специфика социального прогноза. Предмет социального прогнозирования. Объекты социологического прогнозирования (цивилизация, общество, группа). Классификация социальных прогнозов. Категориальный аппарат социального прогнозирования и его функции. Роль социального прогнозирования в управлении. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для преобразования социальной практики. Прогнозирование и футурология: общее и различия. Классификация

футурологических теорий. Организация прогностических исследований в нашей стране и за рубежом. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации. Закономерности общественного развития — основа социального прогнозирования. Законы функционирования и развития и их роль в прогнозировании. Роль категорий «становление», «движение», «развитие», «устойчивость» и «изменчивость», «прогресс» и «регресс», «необратимость» и «повторяемость» в возникновении нового. Принципы диалектики и принципы прогнозирования. Категории общественной прогностики как логическая форма принципов социального прогнозирования. Функции категориального аппарата прогностики. Социальное предвидение, как исходная стадия управления. Формы и функции научного предвидения. Методы и требования к социальному предвидению. Достоинства и ограничения интуиции в процессе управления. Возникновение и становление социального прогнозирования. Сущность социального прогнозирования. Отличительные особенности социального прогнозирования. Методы социального прогнозирования (экстраполяция, моделирование, экспертиза, прогнозные сценарии, прогнозные графы и др.) и практика их использования в процессе управления.

11. Социальное проектирование

Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий, дефиниции проектирования. Представления о направленности социальных процессов. Социальное проектирование и технологии реализации проектов. Методические основы социального проектирования. Методы и этапы социального проектирования. Особенности проектирования различных социальных объектов. Конструирование, реконструирование и деконструирование. Системные основания проектирования. Субъект и объект социального проектирования. «Информационный массив» проектирования. Система общих оснований проектируемого объекта. Методики социального

проектирования. Методика матрицы идей. Методика вживания в роль. Метод аналогии. Метод ассоциации. Методика мозгового штурма. Метод синектики. Условия проектной деятельности. Цели и задачи социального проектирования. Этапы проектирования. Социометрия социального прогноза. Вариативная дополнительность в социальных процессах. Информационное взаимодействие социальных субъектов и новый тип социальной реальности. основные предпосылки социального проектирования. Социальное конструирование. Социальная инженерия. Методология социального проектирования. Предмет и объект социального проектирования. Структура объекта социального проектирования и основные категории

12. Социальное программирование

Понятие, общая характеристика сущности, содержания и форм реализации социального программирования. Формы и уровни социального планирования. Социальные показатели. Роль социологических исследований в социальном планировании. Влияние новых направлений исследований в философии, естествознании, социологии на эволюцию теоретических подходов к программированию. Программирование как метод прикладной социологии. Фундаментальные социологические исследования — теоретическая база социального программирования. Понятие общества как открытой социальной системы. Диалектика развития общества. Закономерности и механизмы социального развития. Методологические подходы к исследованию социальной динамики. Цели социального развития: понятие, место в системе целей человека и общества. Механизмы социального целеполагания. Диалектика целей и результатов в процессе социального развития. Социальные проблемы: понятие, классификация. Воспроизводство социальных проблем. Общая характеристика их «жизненных циклов». Проблематизация как фактор социального целеполагания. Программирование в системе социального управления. Отражение социальных целей в управлении. Понятие целевого управления.

Целевое решение. Механизмы принятия и реализации целевых решений в управлении. Программирование как способ реализации социальных целей посредством управления. Место программирования в системе методов социального управления. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования. Субъекты и объекты социального программирования.

13. Социальные технологии

Социальные технологии и их место в управлении. Суть социальной технологии. Формы, виды и этапы социальных технологий. Организация, социальные группы, и социальные институты, как области развития человеческого потенциала. Организация, как социальная система. Групповое поведение и мотивация. Управление социальным конфликтом. Технологическая культура. Участие организаций в общественных отношениях.

14. Общественное мнение как фактор эффективного функционирования управленческих структур

Общественное мнение как социальный институт в системе социального управления. Объекты общественного мнения в сфере управления. Основные характеристики общественного мнения. Монизм и плюрализм в сфере экономики и управления. Механизм и каналы формирования общественного мнения в сфере экономики управления с учетом социально-экономической и политической ситуации в России. Манипуляция общественным мнением в интересах защиты интересов конкретных социальных корпоративных групп (в сфере управления). Влияние общественного мнения на экономическое поведение. Методы изучения общественного мнения в управленческой сфере деятельности. Использование общественного мнения в маркетинговых исследованиях. Доверие к руководителям разных сфер деятельности. Применение результатов опроса общественного мнения в сфере управления.

15. Использование социологического исследования для повышения эффективности управления

Определение социологического исследования. Виды социологических исследований. Особенности их проведения в сфере экономики и управления. Концепция исследования. Программа социологического исследования - методологический и методический документ, раскрывающий стратегию, тактику и концептуальную основу исследования. Общая структура программы по разделам: методологический, методический, организационно-технический. Критерии научной формулировки тема социологического исследования. Обоснование актуальности. Проблемная ситуация как выражение существующих противоречий в социальных отношениях сферы управления. Цели и задачи исследования, его предмет и объект, рабочие гипотезы, их виды в социологическом исследовании социальных отношений в управления.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

Социология управления: учеб. словарь / О.А. Колосова, О.А. Куликова, Р.В. Леньков, Е.В. Тихонова; под ред. Р.В. Ленькова, Е.В. Тихоновой. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. — 135 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-91134-805-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008026>

Актуальные проблемы социологии культуры, образования, молодежи и управления: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, 24-25 февраля 2016 г.). / под общ. ред. Ю. Р. Вишневого. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 1265 с

Бауман З. Мыслить социологически. - М., 1996.

Бек У. Власть и ее оппоненты в эпоху глобализма: новая всемирно-политическая экономия / У. Бек; пер. с нем. А. Григорьева и В. Седелника. – М.: ПрогрессТрадиция: Территория будущего, 2007. 460 с.

Бергер П. Приглашение в социологию: Гуманист. перспектива / Пер. с англ. под ред. Г. С. Батыгина. - М.: Аспект-пресс, 1996.

Волков, Ю. Е. Социология: учебное пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 396 с.

Гидденс Э. Социология. 2-е изд., полн. перераб. и доп. - М.: Едиториал УРСС, 2005.

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - М.: КДУ, 2010.

Кравченко, С.А. Социология. В 2 т. Т. 1: Классические теории через призму социологического воображения. - Москва: Юрайт, 2019. 6.

Кравченко, С.А. Социология. В 2 т. Т. 2: Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения. - Москва: Юрайт, 2019.

Монсон П. Лодка в аллеях парка: введение в социологию. - М.: Весь мир, 1994.

Ритцер Дж. Современные социологические теории, 5-е изд. - М.; СПб, 2002. С. 571-581.

Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 607 с.

Удальцова, М. В. Социология управления: учебник / М. В. Удальцова. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 150 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-011285-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2126483>

Фененко, Ю.В. Социология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю.В. Фененко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 215 с.

Черныш М.Ф. Теория среднего уровня: ренессанс или забвение? // Гуманитарий Юга России. 2020. № 4. С.15-25.

Штомпка П. Социология: анализ современного общества / пер. с пол. С.М. Червонной. - 2-е изд. — М.: Логос, 2010.

7. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАТИВНОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

<https://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека

<https://e.lanbook.com/> - Электронно-библиотечная система «Издательство Лань»

<https://www.studentlibrary.ru/> - Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

<https://urait.ru/> - Электронно-библиотечная система «ЭБС Юрайт»

<https://znanium.ru/> - Электронно-библиотечная система «ЭБС Znanium»

<https://biblioclub.ru/> - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» ООО «НексМедиа»

<http://www.lib.socio.msu.ru/l/library> - Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

<https://www.isras.ru/> - Институт Социологии ФНИСЦ РАН

<https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики

<http://www.socionet.ru> - портал по общественным наукам

<http://www.soc.ru.ru> – электронный ресурс социологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета

https://vestnik.socio.msu.ru/jour?locale=ru_ - Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»

<http://www.soc.ru.ru/publications/jssa/> - Журнал «Социология и социальная антропология»

<http://www.rags.ru/node/537> - Журнал «Социология власти»

<https://www.socis.isras.ru/> - Журнал «Социологические исследования»

<http://sophist.hse.ru> - Единый архив экономических и социологических данных

<http://www.wciom.ru> –ВЦИОМ

<https://fom.ru/> - ФОМ

<http://www.zircon.ru> - Исследовательская группа ЦИРКОН

<http://www.romir.ru> - Исследовательский холдинг «Ромир»

8. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Кандидатский экзамен проводится по билетам. Для подготовки ответа экзаменуемый использует экзаменационные листы.

На каждого экзаменуемого заполняется протокол приема кандидатского экзамена, в который вносятся вопросы билетов и вопросы, заданные членами комиссии.

Экзаменационные билеты должны включать два вопроса в соответствии с разделами программы кандидатского экзамена и один вопрос в соответствии с темой диссертационного исследования.

Уровень знаний оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Описание критериев оценки
«отлично»	<ul style="list-style-type: none">• грамотно использована научная терминология;• четко сформулирована проблема, доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы;• указаны основные точки зрения, принятые в научной литературе по рассматриваемому вопросу;• аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы;

	<ul style="list-style-type: none"> • умение проводить междисциплинарные связи, связывая теоретические положения сообщения с профессиональной деятельностью.
«хорошо»	<ul style="list-style-type: none"> • применяется научная терминология, но при этом допущена ошибка или неточность в определениях, понятиях; • проблема сформулирована, в целом доказательно аргументированы выдвигаемые тезисы; • имеются недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности, которые не носят существенного характера; • высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области; • аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.
«удовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • названы и определены лишь некоторые основания, признаки, характеристики рассматриваемой проблемы; • допущены существенные терминологические неточности; • имеются существенные недостатки в аргументации, допущены фактические или терминологические неточности; • не высказано представление о возможных научно-исследовательских проблемах в данной области; • частично аргументирована собственная позиция или точка зрения, обозначены наиболее значимые в данной области научно-исследовательские проблемы.
«неудовлетворительно»	<ul style="list-style-type: none"> • отмечается отсутствие знания терминологии, научных оснований, признаков, характеристик рассматриваемой проблемы; • не представлена собственная точка зрения по данному вопросу.

9. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Феномен управления и его роль в истории общества. Проблема институционализации власти, собственности и управления.
2. Основные задачи и функции социологии управления. Состояние и развитие социологии управления как учебной и научно-исследовательской дисциплины.
3. Объект и предмет социологии управления. Понятие субъекта управления и объекта управления. Методы социологии управления.
4. Формирование понятийно-категориального аппарата социологии управления и организаций как результат их совместного дисциплинарного развития.
5. Основные этапы развития теории управления. Социально-экономические условия возникновения теории управления. Фабричная система организации труда. Преднаучная стадия теории управления (А. Смит, Ч. Баббедж, Дж. Милл, Д. МакКаллум). Предпосылки появления теории научного управления.
6. Классическая школа научного управления (Ф. У. Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г. Грант). Функции и принципы управления по А. Файолю.
7. Системный и ситуационный подходы к исследованию проблем управления. Основы общей теории систем. Предпосылки возникновения системного подхода (Г. Спенсер). Создание общей теории систем (А.А. Богданов, Л. фон Берталанфи). Дж. Миллер о системной модели организации. Эмпирическая школа управления (П. Друкер, А. Чандлер, Р. Дэйвис). Создание ситуационной теории (Т. Бернс, Г. Сталкер). Современная идея управления в рамках ситуационного подхода (П. Лоуренс, Дж. Лорш, П. Лроранж, М. Мортон).

8. Теория «человеческих отношений» (Э. Мэйо, У. Мур, Ф. Ротлисбергер).
Значение человеческого фактора в организации. Хотторнский эксперимент.
9. Теория социального действия. Бюрократия как идеальная и эффективная система управления (М. Вебер). Современные парадигмы управления. Кризис индустриальной парадигмы и переход к эпохе информационно-компьютерной цивилизации.
10. Институционализация управления в российском обществе: управленческий бум в 20-е и 60-е годы XX века, изменения в системе институционализации власти, собственности и управления в 90-е годы. Феномен властно-управленческой вертикали.
11. Вклад российских ученых в развитие социологии организаций: П. Сорокин, А. Богданов, Д.И. Гвишиани, В.Г. Подмарков, А.И. Пригожин и др.
12. Управление как система связей и отношений. Функции социального управления, социальная ответственность и этика менеджмента.
13. Типологические модели управленческого процесса: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
14. Теоретическое и эмпирическое знание об управлении, методологические проблемы его получения и использования. Возможности эмпирических методов в изучении управленческих взаимодействий.
15. Проблема перевода научного знания об управлении в управленческую практику. Оценка роли властно-управленческой вертикали в современной России и в регионах в условиях нового «гражданского договора» как фактора социальной стабилизации и развития.
16. Типы конфликта. Причины конфликта. Модель процесса конфликта. Методы управления конфликтной ситуацией. Конфликт и конфликтная ситуация в организации. Межличностные стили разрешения конфликтов.

17. Развитие социологического знания об управлении к более полной онтологии социальной реальности.
18. Понятие социальной организации. Формальные и неформальные организации: природа, структура и функции. Общие характеристики организации. Функционирование организаций на международном рынке. Многонациональные корпорации и особенности построения системы управления.
19. Построение организаций. Выбор и проектирование организационной структуры. Организационные технологии. Персонал организаций. Специфика производственной организации. Представление об организационной структуре, ее признаках и технологии, как ситуационной переменной, определяющей тип организационных структур предприятия (Дж. Вудворд).
20. Социальные проблемы: понятие и классификация. Воспроизводство социальных проблем. Значение социальных целей в управлении. Программно-целевое планирование в управлении социальными процессами.
21. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития. Методология и методика социального планирования. Соотношение планирования, программирования, проектирования и прогнозирования.
22. Синергетический подход как методология исследования социальных явлений. Плюсы и минусы синергетического подхода в управлении.
23. Социальная инженерия и социология управления. Типы и уровни социоинженерной деятельности; ее специфика. Управленческое консультирование как разновидность социальной инженерии.
24. Эффективность управленческой деятельности: показатели и проблемы измерения в рамках различных научных подходов.
25. Определение понятия «социальное проектирование» и близких к нему понятий. Основные предпосылки социального проектирования. Субъект,

объект и предмет социального проектирования. Структура объекта социального проектирования.

26. Этапы социального проектирования. Методы и практика социального проектирования. Социальное проектирование и технологии реализации проектов.

27. Сущность, функции и типы социального прогнозирования. Категориальный аппарат социального прогнозирования. Предмет и объекты социального прогнозирования. Методы социального прогнозирования. Роль социального прогнозирования в управлении.

28. Уровни прогнозирования. Классификация социальных прогнозов. Логическая структура прогноза. Прогноз и план. Значение социального прогнозирования для социальной практики. Всемирная федерация исследований будущего и другие международные прогностические организации.

29. Изменения и инновации. Социальные основы инноваций. Механизмы осуществления и принятия инноваций. Инновации в системах управления: источники, типы, уровни.

30. Цифровизация и перспективы дистанционного мониторинга обратной связи в управлении региональным и отраслевым развитием.

31. Основные стратегии проведения социологических исследований. Универсальные стадии (этапы) социологического исследования. Специфика количественной и качественной стратегий в социологическом исследовании.

32. Понятие программы социологического исследования; ее структура и функции в количественной парадигме.

33. Понятие программы социологического исследования; ее структура и функции в качественной парадигме. Возможности и ограничения качественной стратегии социологического исследования.

34. Теоретическая интерпретация и операционализация основных понятий в социологическом исследовании, типичные ошибки.

35. Основные подходы в качественных исследованиях: общие черты и особенности. Этнографический подход: специфика, возможности и ограничения. Изучение случая (case study): специфика, возможности и ограничения. Обоснованная теория (Grounded Theory): специфика, возможности и ограничения.
36. Биографический метод как особая стратегия социологического исследования.
37. Фазы опроса и их коммуникативные особенности. Общая структура вопросника. Элементы вступления и их коммуникативные задания. Контактные вопросы и социальнодемографический блок. Общие принципы дизайна вопросника (анкеты).
38. Вопрос в формализованном опросе, его структура и функции. Классификация вопросов. Возможности и ограничения закрытых и открытых вопросов.
39. Возможности и ограничения метода неформализованного интервью в социологии. Классификация видов неформализованного интервью.
40. Биографическое интервью: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения биографического интервью.
41. Методологические принципы использования фокус-групп в социологическом исследовании. Определение числа и размера фокус-групп. Типология вопросов в фокусгруппе. Роль модератора в фокус-группе. Методики повышения надежности метода фокус-групп. Критерии проверки при проведении фокус-групп.
42. Наблюдение как метод сбора социологической информации, его специфика. Классификация видов наблюдения: по степени формализации; по степени участия наблюдателя и т.п. Этические вопросы применения метода наблюдения.
43. Включенное наблюдение: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения включенного наблюдения.

44. Критерии качества данных, полученных методом наблюдения и пути повышения качества данных наблюдения в количественной и качественной стратегии.
45. Отличия эксперимента от других методов социологических исследований. Возможности и ограничения метода эксперимента в социологии. Классификация видов эксперимента. Экспериментальные планы.
46. Лабораторный эксперимент: возможности, ограничения, ситуации применения; этапы организации и проведения. Натурный эксперимент: возможности, ограничения, ситуации применения; этапы организации и проведения.
47. Анализ документов, его отличия от других методов социологических исследований. Возможности и ограничения метода анализа документов.
48. Формализованный контент-анализ: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения формализованного контент-анализа.
49. Качественный анализ текстов: основные стратегии. Качественный анализ текстов: возможности, ограничения, ситуации применения. Этапы организации и проведения качественного анализа текстов. Контроль достоверности результатов анализа документов.
50. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие репрезентативности. Основа выборки и единицы отбора.
51. Типы выборок. Простая случайная выборка: принцип, плюсы и минусы. Механический отбор и отбор с использованием случайных чисел.
52. Стратифицированная выборка: принцип, плюсы и минусы. Способы размещения выборки по стратам.
53. Кластерная выборка: сущность, плюсы и минусы. Способы отбора кластеров, отбор с вероятностью, пропорциональной размеру кластера.
54. Многоступенчатые выборки.

55. Типология шкал, основанная на допустимых преобразованиях. Процедуры статистического анализа, применимые к шкалам разных уровней измерения: меры средней тенденции и разброса.
56. Шкалы измерения социальных установок Ликерта, Терстоуна и Гуттмана: требования к ним, их возможности и ограничения.
57. Надежность и валидность измерения в социологии. 88. Основные типы диаграмм и решаемые ими задачи: график плотности распределения; диаграммы рассеивания; гистограммы; столбиковые диаграммы; линейные диаграммы; коробчатые диаграммы; круговые диаграммы.
59. Понятие статистической зависимости и ее измерение с помощью критерия «хи-квадрат». Статистическая зависимость и причинно-следственная связь.
60. Понятие статистической значимости. Анализ значимости различий между независимыми выборками: применяемые критерии, их возможности и ограничения. Анализ значимости различий между зависимыми выборками: применяемые критерии, их возможности и ограничения.